

2020 桃園金牌好禮

徵選報名文件

附表一：2020 桃園金牌好禮徵選活動-金牌好禮徵選報名表(線上填報)

附表二：2020 桃園金牌好禮徵選活動-廠商參選權利義務同意書(紙本寄送)

附表三：2020 桃園金牌好禮徵選活動-食品衛生安全具結書(紙本寄送)

附表四：2020 桃園金牌好禮徵選活動-公協會推薦表(紙本寄送)

附表五：2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導報名表(線上填報)

附表六：2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導改造切結書(紙本寄送)

【附表一】2020 桃園金牌好禮徵選活動-金牌好禮徵選報名表

公司名稱 或農漁會組織		統一編號/ 稅籍編號	
營業項目		員工人數	
登記地址			
營業地址			
負責人		營業時間	
聯絡人		行動電話	
聯絡電話		傳真電話	
E-mail			
公司網站			
其他相關連結	<input type="checkbox"/> 臉書 FB： <input type="checkbox"/> Line： <input type="checkbox"/> 其他：		
企業簡介（約 150-200 字）			
			

參選組別	<input type="checkbox"/> 食品組 <input type="checkbox"/> 非食品組		
產品名稱			
產品特色 介紹 (300字內)	<p> 食品特色與管理：美食口感、食品保存及成份標示 製作技術：設計概念周密性、材質、技法 商品開發潛力及包裝：製作表現形式，包裝設計色彩應用、陳列設計與送禮質感 商品行銷：商品產業價值、銷售通路、行銷組合 地方特色：在地特色用應、融入資源等 </p> 		
生產地址	請寫明商品生產地址，若為工廠規模產製，請併於附件提供工廠登記證掃描或相片檔。		
產品規格	一組共含：_____件 商品淨重：_____ 保存期限：_____	產品售價	

【參選商品照片張貼表】（表格不敷張貼時，請自行延伸使用）

※ 商品照片（至少包含 2 張參選商品包裝完整照，2 張內容物商品照及 1 張產品 logo 照片），請張貼於各欄。

※ 圖檔規格至少應 300dpi 解析度以上；以 jpg 檔為限。若您不諳使用本軟體貼圖，商品照片圖檔案寄達工作小組後，我們會為您處理貼圖工作。

照片 1-營業證明：

照片 2-商品檢驗證明：請以產品類別，依國家法令規定提供最新或有效期限內之產品檢驗或原料檢驗證明。（如：SGS、CNS、GMP、ISO22000：2005、HACCP 等）

照片 3-商品照片：※至少包含 2 張參選商品包裝完整照，2 張內容物商品照及 1 張產品 logo 照片



參選商品照片應提供至少 5 張、最多 8 張 jpg 圖檔，圖檔規格至少應 300dpi 解析度以上，將作為評選階段及決選得獎商品宣傳使用，請審慎挑選照片圖檔。

說明：

照片 4-商品成份：需清楚拍攝商品標示標籤商品材質、原料組成

照片 5-商品許可證明：產品若為需要許可證字號之品項，請提供相關證號證明。(無者免提供)

桃園

照片 6-其他附件：※自行檢驗之其他相關證明、工廠登記證、獲獎照片與紀錄、媒體報導…等，
可自行增補表格。



【附表二】2020 桃園金牌好禮徵選活動-廠商參選權利義務同意書

_____(以下簡稱本公司)參加桃園市政府經濟發展局(以下簡稱主辦單位)『109 年桃園金牌好禮行銷推廣計畫』2020 桃園金牌好禮徵選活動，願意全程遵守活動規範，履行以下權利義務：

一、徵選報名

- (一)保證報名徵選所填寫事項與提供資料皆如實陳述，若有不實，一切責任概由本公司負完全責任，與主辦單位無涉。
- (二)參與徵選商品之商標、包裝、設計如涉著作權、肖像權等糾紛，概與主辦單位及委任執行廠商無關，並同意由主辦單位視情節輕重，取消參選資格，除取消其得獎資格、追回獲獎獎牌等相關權利外，相關法律責任由該本公司自負，獎位不予遞補。
- (三)參選期間若有以下情事：(1)未能於規定日期前完成相關手續；(2)作品規格不符活動規範；(3)所提供相片、文字等資料錯誤疏漏。若因此影響參選成績或參選入選資格，由本公司自行負責，概無異議。
- (四)主辦單位對於所有參選作品均有授予各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有所有報名參選作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。

二、評選及推廣期間

- (一)資審排序依完成報名之時間順序排列評選位置，決選得獎之展售會攤位規劃，須遵守主辦單位及場地相關規範，如有違規者將酌予扣分或減少該場次活動宣傳。
- (二)願無條件配合主辦單位相關作業需求，提供必要之參選產品相片與文字資料、產品實品、並配合參與相關之展售會、網路推廣等活動。同時授權主辦單位於本活動相關宣傳中，使用參選商品照片與該公司商標、名稱之權利。
- (三)為求公平、公正及公開原則，保護各參選業者之利益及名譽，不得於徵選前後有惡意攻擊或損壞廠商名譽之行為，經舉發查證後，違反相關規定之業者取消其參選資格。
- (四)評選過程中之階段性成績，如資格審查等，皆非最終結果，不可做為廣告文宣主題，違者主辦單位有取消資格之權力。
- (五)於食品安全衛生發現有重大缺失，經衛生機關輔導仍未改善者，自衛生

機關第二次輔導之時起取消參選及得獎資格。

(六)同意配合主辦單位行銷宣傳活動，提供公司商品或兌換券，並協助獲獎民眾到店兌換，如遇獎品瑕疵，願意無償協助獲獎民眾辦理換貨服務。

三、決選得獎之權利義務

(一)決選得獎之業者享有 109 桃園生活節展售、2020 桃園金牌好禮成果發表頒獎、得獎彩色宣傳布條、免費專業商品攝影/文稿編撰服務、摺頁及 KOL 文章及「桃好您的心」Facebook 粉絲專頁貼文宣傳，由業者指派專責窗口，出席及配合資料提供。

(二)得獎廠商應維護及遵守中華民國相關法令之規定，重視智慧財產、合法經營、產品衛生並依法進行標示及注意產品之品質控管，業者並負品質保證責任，並應配合桃園市政府衛生相關單位將不定期抽驗市售產品。

(三)得獎商品自入選日起一年內，無故停產獲選之商品，則獲獎資格自動取消不得異議。

四、參選業者願全程配合桃園市政府經濟發展局舉辦之「2020 桃園金牌好禮」推廣簡章事項，並同意遵守以上權利義務，如有違反，將依規定撤銷參選資格，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。

五、參選業者認同主辦單位規定，公告事項如有未盡事宜或任何更新，得於活動宣傳品或網站公告之。主辦單位保留活動辦法及各相關內容修改之解釋或裁決權利。

2020 桃園金牌好禮徵選活動-廠商參選權利義務同意書

本公司/單位願全程配合桃園市政府經濟發展局舉辦之「109年桃園金牌好禮行銷推廣計畫-2020金牌好禮徵選活動」，並同意遵守以上權利義務及活動公告事項，如有違反，將依規定撤銷參選資格，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。

此致 桃園市政府經濟發展局

立同意書人：

公司/單位名稱： (大章) 負責人： (小章)

填表人姓名： (簽名)

中華民國 109 年 月 日

【附表三】2020 桃園金牌好禮徵選活動 -食品衛生安全具結書

本公司/單位所販售之產品皆符合我國行政院衛生福利部食品藥物管理署規範，特此具結，如有不實，願負法律責任。

此致 桃園市政府經濟發展局

具結單位：

單位名稱： (單位大章) 負責人： (單位小章)

填表人姓名： (簽名)

中華民國 109 年 月 日

基本檢測項目如下：

食品組	
產品類別	測試項目
酒	鉛、甲醇、二氧化硫
茶葉	農藥殘留
一般食品	七大營養素(熱量、蛋白質、脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、碳水化合物、鈉)、大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(是否超標)
醬料	大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(酸類、脂類)、(若為醬油類加驗單氯丙二醇)
肉製品	防腐劑(酸類、脂類)、亞硝酸鹽、大腸桿菌群、大腸桿菌
食用藻類	重金屬、砷、脫鎂葉綠酸鹽、總生菌數、大腸桿菌群
食用菇類	農藥殘留、重金屬(鎘、鉛)
加工食品及美食類之特別加驗事項	根據行政院衛生署食品藥物管理局規定，產品為粿條、肉圓、黑輪、粉圓、豆花、粉粿、芋圓及地瓜圓等8大類含澱粉原料產品之販售業者，若無法取得上游原物料廠商提供之檢驗證明，參選業者需檢附「食品安全具結證明」，並張貼於明顯處供消費者檢視。
非食品組	
皂類	總生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌、化粧品重金屬(鉛、鎘、汞、砷)。
美容保養品	一般化粧品免予備查公告。含藥化粧品請填寫通過申請的化粧品字號。
毛巾類產品	游離甲醛、偶氮色料衍生特定芳香胺。

(請參考行政院衛生福利部食品藥物管理署規範：<http://www.fda.gov.tw>)

主辦單位：桃園市政府經濟發展局 執行單位：地平線文化事業股份有限公司 109 桃園金牌好禮徵選報名文件

【附表四】2020 桃園金牌好禮徵選活動-公協會推薦表

(企業自行報名者無需檢附此表)

2020 桃園金牌好禮徵選活動 推薦表	
推薦企業	
推薦商品名稱	
商品類別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 食品組 <input type="checkbox"/> 非食品組 (請擇一勾選)
企業地址	
企業聯絡電話	
商品介紹 (請簡述推薦理由)	
推薦人	
聯絡電話	
電子信箱	
特別說明	<p>✓ 感謝您的熱情推薦，本表填妥後，請傳真(03)333-9395 或電子郵件寄至 tygoldengift@gmail.com，由工作小組進一步與獲推薦之店家連繫參選意願。</p> <p>✓ 如有任何問題，歡迎逕洽(03)271-5915 #304 陳先生 「2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化股份有限公司)」。</p>

【附表五】2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導報名表

公司名稱 或農漁會組織		統一編號/ 稅籍編號	
營業項目		員工人數	
登記地址			
營業地址			
負責人		營業時間	
聯絡人		行動電話	
聯絡電話		傳真電話	
E-mail			
公司網站			
其他相關連結	<input type="checkbox"/> 臉書 FB： <input type="checkbox"/> Line： <input type="checkbox"/> 其他：		
企業簡介（約 150-200 字）			
			

改造需求	<input type="checkbox"/> 品牌形象(Logo、名片等延伸的企業統一視覺形象等) <input type="checkbox"/> 包裝設計 (產品包裝、文案及符合政府相關規定之產品標示等) <input type="checkbox"/> 商品陳列 (店內商品陳列空間改善) <input type="checkbox"/> 商品創新 (新產品延伸開發、產品口味提升等)		
預計輔導 產品名稱	(選填)		
產品特色 介紹 (300字內)	(選填) 		
生產地址	(選填)		
產品規格 (選填)	一組共含：_____件 商品淨重：_____	產品售價 (選填)	

【參選商品照片張貼表】（表格不敷張貼時，請自行延伸使用）

※ 商品照片（至少包含 2 張預計輔導商品照片，若無則免），請張貼於各欄。

※ 圖檔規格至少應 300dpi 解析度以上；以 jpg 檔為限。若您不諳使用本軟體貼圖，商品照片圖檔案寄達工作小組後，我們會為您處理貼圖工作。

照片 1-營業證明：

照片 2-商品檢驗證明(選填)：請以產品類別，依國家法令規定提供最新或有效期限內之產品檢驗或原料檢驗證明。(如：SGS、CNS、GMP、ISO22000：2005、HACCP 等)

照片 3-預計輔導商品照片(選填)：※至少包含 2 張參選商品包裝完整照或內容物商品照，
若無則免



說明：

照片 4-其他有利附件(選填)：※其他有利評選之證明，如自行檢驗之其他相關證明、工廠登記證、獲獎照片與紀錄、媒體報導…等，可自行增補表格。



【附表六】2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導改造切結書

企業名稱：_____ 負責人：_____

已清楚了解「109 年桃園金牌好禮行銷推廣計畫-2020 桃園金牌好禮商品輔導」(以下簡稱本計畫)之商品創新輔導改造規定事項，願意積極配合本計畫相關作業期程，採納顧問團針對品牌與商品設計輔導相關再造建議，並同意如下輔導規範：

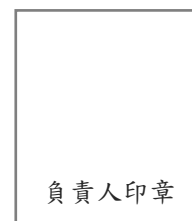
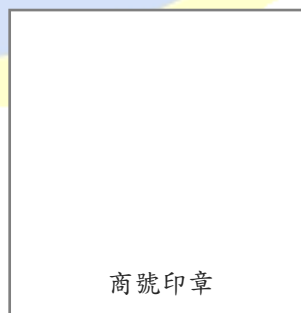
- 一、本公司保證申請文件內容均屬正確，並無侵害他人之相關智慧財產權，若經發現者，除取消輔導資格及權利外，相關法律責任由本公司自負，並退回已補助之經費。
- 二、公司於入選後，承諾願積極與計畫所推薦之設計單位合作，進行商品創新輔導改造。若有任一方因溝通、情緒、報價...等因素，造成計畫改造進度延遲之情形，主辦單位有權介入，並視情況更換遞補備取企業或設計單位。
- 三、本公司於入選後，願遵守本評選辦法相關規定，並同意負擔輔導設計總費用至少 20%自籌款，並提供相對人力與資源配合以落實成效。
- 四、本公司於入選後，同意配合主辦單位安排相關行銷活動，並配合桃園市政府計畫相關宣傳活動，於本計畫結束後，將輔導過程及成果紀錄提供予主辦單位以為施政推廣之用，盡力協助相關推廣事宜。
- 五、本公司同意主辦單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- 六、本公司經營體質良好，並無債信問題或積欠店租情形，特以此聲明。
- 七、本公司在 108 年 4 月至 109 年 5 月期間，無違反食品安全衛生管理法、勞動基準法、環保法等規定之情事，或是曾被管理機關糾正但已限期改善。

此致

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

企業名稱：_____

負責人：_____



中 華 民 國 109 年 月 日