

## 「2020 桃園金牌好禮」

### 金牌好禮徵選/商品創新輔導/企業能力養成課程

#### 推廣簡章

##### 壹、執行目的

根據六都民政資料統計顯示，桃園市連 6 年人口淨遷入，累計達 13.7 萬人，為直轄市人口吸力最強都會；108 年桃園市民調也顯示桃園市施政滿意度為全台之首，桃園市房價物價較低、交通便利，有完善的婚育、住宅補助，是個非常適合舒適生活的城市。

因此，本屆金牌好禮分設兩大類別：好食(食品組)、好物(非食品組)，希望每個來參加徵選活動的企業商品，給予國內外旅客更多來桃園舒適生活的好選擇。

另外，為提昇企業商品附加價值、轉型需求，特別於本年度推出【商品創新輔導】與【企業能力養成課程】，藉此創造企業商機、數位轉型、帶動產業經濟，展現桃園好禮多元化、精緻化及國際友善環境的良品形象。

##### 貳、辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

##### 參、參加資格

- 一、公司或商業登記所在地為桃園市所在 13 個行政區範圍內者，需檢附公司/商業登記證明文件。
- 二、以桃園分公司或連鎖門市等分支機構報名者，其分支機構商業登記所在地為桃園市所在 13 個行政區範圍內者。
- 三、財政部稅務入口網，營業稅籍登記公示資料狀態，需為營業中。
- 四、農漁會產銷班由農會、漁會推薦。

## 肆、系列活動說明

## 一、【金牌好禮徵選】

(一) 2020 桃園金牌好禮以【舒適生活好選擇】為核心，採用資格書件審查及專家評選二階段流程，評選面向將分為食品組「食品特色與管理、商品開發潛力、商品包裝、商品行銷」與非食品組「製作技術、商品包裝、商品開發潛力、商品行銷」，以期選出最具在地特色及發展潛力之桃園市代表性好禮，讓民眾了解本市商品之多元化及特色，行銷推廣，帶動桃園市產業經濟發展。同一家業者兩組別皆可報名 1 件產品參選，合計 2 件為限，各組評選前 20% 名次者為本年度得獎商品。

(二) 徵選類別：「食品組」、「非食品組」二大組別

組 別	類別說明
「好食」 食品組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 烘焙食品：使用麵粉、糖、油脂、蛋品及酵母等為主要原料，以烘烤為主要之生產方法，製造麵包、蛋糕、各式西式點心、中式點心及餅乾之烘焙食品稱之。</li> <li>2. 加工食品：以在地農產品(如：包裝米、蜂蜜…等)畜產品、水產品等加工製造而成的加工熟食品、飲品(酒精飲料、非酒精飲料及茶葉類)、食用油、調味品、醃製品、冷凍食品、米麵食等。</li> <li>3. 以上皆須有包裝便利攜帶且適當保存期限之可食用產品為限。</li> </ol>
「好物」 非食品組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意工藝：運用在地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如布染編織、竹藝皮藝、陶瓷、蠟染、藍染、領帶、胸針…等工藝品等文化工藝類藝品。</li> <li>2. 生活商品：以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意商品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、裝飾品、文具、其他等文創用品。</li> <li>3. 以上皆須為具有完整包裝且方便攜帶之不可食用產品為限。</li> </ol>

(三) 參選條件(商品規範)

1. 具備桃園市在地意象與代表性，適合作為贈禮使用之產品，整體包裝上呈現送禮包裝使用，且包裝需依相關法規完成標示。

2. 商品須為臺灣在地生產、在地製造，尤以運用桃園市地區原物料或生產地製造為佳，不得為大陸等非台灣地區生產、製造之商品。
3. 產品需符合該類產品相關國家法令規定，報名業者需檢附最新或有效期限內相關檢驗證明文件；若為新開發產品需檢附相關必要檢驗證明文件。（請參考衛生福利部食品藥物管理署規範：<http://www.fda.gov.tw>）。
4. 「食品組」須出具安全衛生證明文件(加工食品須檢附兩年內食品衛生標準檢驗合格證明)，「非食品組」中須接觸人體之產品(EX:皂類、美容保養類)，需依該品項類別檢附安全衛生證明文件。
5. 上述「安全衛生證明文件」，須顯示該業者之公司名稱，以利主辦單位查驗。若無法提供或提供之文件為上游原料業者之檢驗報告，則需簽立「食品衛生安全具結書」。
6. 產品需具有完整包裝且方便攜帶之產品為限。
7. 108 年 4 月至 109 年 4 月期間，無違反食品安全衛生管理法、勞動基準法、環保法等規定之情事，但曾被管理機關糾正且已限期改善之企業不在此限。

#### (四) 徵件時程

1. 報名時間：即日起至 109 年 6 月 15 日(一)止。
2. 報名方式：一律採網路線上報名資料填報及紙本同意書郵寄，報名者應備齊下列文件
  - (1)商業/公司/稅籍設立登記證明文件。
  - (2)廠商參選權利義務同意書。
  - (3)食品類可檢附中央認證之食品認證實驗室食品衛生標準檢驗合格之證明影本(無則免)。
  - (4)非食品類可檢附產品成分檢驗合格證明文件影本(無則免)。
  - (5)得獎事蹟影本(無則免)。
  - (6)提供至少 5 張企業照片(至少包含 2 張參選商品包裝完整照，2 張內容物商品照及 1 張產品 logo 照片)，解析度須為 300dpi(2480x3508

像素)以上。

(7)2 份包裝完整之參選產品(專家現評試吃/試用階段)。

\*上述(3)至(5)之文件為委員加分參考。

3. 報名程序，詳細流程請參照第 10 頁。

#### (五) 評選流程說明

##### 1. 通知報名徵選廠商

工作小組確認徵選廠商文件資料備齊完整，將以電話、email 及官網公告方式，通知完成報名及出席評選會議配合資訊。

##### 2. 專家評選會：109 年 7 月 14 日(二)-7 月 15 日(三)

(1)活動地點暫訂於「桃園市桃園區永康市民活動中心」-大禮堂(桃園市桃園區中正五街 315 號)。

(2)評分方式：專家現評試吃/試用(100%)，並由主辦單位召開「桃園好禮決選會議」統整後公佈決選結果。

(3)參選業者於評選現場提供足量試吃(用)產品及 2 份包裝完整之商品，並展示各產品介紹看板，所有展示內容、試吃(用)產品、展示看板應與報名表相符，以利評選委員評分。

(4)因場地限制，同時可評選商品最高 36 件，視情況由主辦單位安排分組，參加評選之企業須配合相關防疫措施。

(5)參選商品佈置時間為 2 小時，每一商品可佈置空間為一長桌(180cm\*60cm,評選時可佈置空間包含桌前 40cm 與長桌兩側各 30cm，共 240\*100cm)；考量目前防疫期間相關規定，商品佈置完成後請企業離場，待評選進行試吃(用)品評時，配合主辦單位分批入場解說，並以 3 分鐘為限，以避免評選進度之影響。

(6)計分方式：

(6-1)以分數轉序位進行統計，各組評選前 20%名次者為今年得獎商品。

(6-2)若遇同分之情事，則依評選委員會決議。(食品組與非食品組獲獎家數，將依實際通過報名家數，視比例適當調整)



(6-3)評選結果需俟奉核後，方對外公開。

### 3. 評分標準

#### A. 「好食」食品組評分標準

序	評分項目	評分說明	配分
1	食品特色與管理	美食口感、食品保存及成份標示	30%
2	商品開發潛力	食材/物料使用或特色應用、造型表現、創新性等	25%
3	商品包裝	包裝色彩應用、包材運用陳列與送禮質感等	25%
4	商品行銷	商品產業價值 銷售通路及行銷組合 經常主動參與公益性質活動	20%
<b>總分</b>			<b>100%</b>
5	地方特色/ 優異成績/認證	在地特色應用、在地食材融入、在地同業或異業結盟、在地觀光景點結合或地方回饋。 /得獎事蹟、檢測認證等	加分項目 (1-5 分)

#### B. 「好物」非食品組評分標準

序	評分項目	評分說明	配分
1	製作技術	設計概念周密性、技法、直覺易用使用需求等	30%
2	商品包裝	商品攜帶方便性 商品包裝設計與送禮質感 商品品質及技術應用	25%
3	商品開發潛力	商品產業價值、創新性、材質運用及收藏紀念價值等	25%
4	商品行銷	產量產值、市場接受度、行銷通路 經常自行辦理促銷活動或參加展售活動等	20%

序	評分項目	評分說明	配分
總分			100%
5	地方特色/ 優異成績/認證	在地特色應用、在地同業或異業結盟、在地觀光景點結合或地方回饋。/得獎事蹟、檢測認證等	加分項目 (1-5 分)

## 二、【商品創新輔導】

### (一) 109 年度預計輔導至少 5 家企業，總輔導補助上限 50 萬元。

近年來，國內外旅客觀光時，「品嚐當地特產、特色美食」與「在地特色商品」為消費重點，本年度將評選合適企業為創新輔導示範對象，協助媒合專業顧問或設計師到店，提供店內「品牌形象、包裝設計、商品陳列及商品創新」四個層面之診斷服務，並提出建議改善方向，以落實轉型成為桃園市優質好禮代表。

### (二) 參加資格：

1. 公司/商業登記/營業稅籍登記為桃園市所在 13 個行政區範圍內，營業中者。
2. 連鎖品牌，僅接受同一品牌 1 家分店申請。

### (三) 申請時間：**原即日起至 109 年 6 月 5 日(五)止，延至 6 月 15 日(一)止。**

### (四) 申請條件

1. 有品牌形象、商品包裝設計、商品陳列及商品創新等改善需求，亟欲提升品牌、形塑自我品牌核心價值，並願配合自籌支應相關改造預算者。
2. 過去二年不曾受桃園市政府經濟發展局相似改造與補助。
3. 需至少提供一款完整包裝禮品做為改造項目，具在地特色、攜帶便利性，且可量產製造。
4. 108 年 4 月至 109 年 5 月期間，無違反食品安全衛生管理法、勞動基準法、環保法等規定之情事，但曾被管理機關糾正且已限期改善之企業不在此限。

### (五) 補助經費規劃

1. 每案主辦單位最高補助改造經費 80%，全數受補助企業補助經費加總以

新臺幣 50 萬元為上限(費用包含軟硬體設計、商品文案編輯撰寫、施作費用)，申請企業需自籌經費 20%(若申請政府款新臺幣 10 萬，須自籌新臺幣 25,000 元，如： $\$100,000/80\%=\$125,000$ ， $\$125,000*20\%=\$25,000$  店家自籌款)，並可依據改造需求提高自籌經費。**機械及設備等硬體費用不可列於此專案費用。**

2. 每案將由主辦單位核定專案內容及適宜之政府補助經費。
3. 獲得補助經費改造企業，需同步配合進行「行動支付服務」與「國際友善多語化服務」作業。

#### (六) 輔導範疇

以「品牌形象」、「包裝設計」、「商品陳列」及「商品創新」四個類別進行優化，邀請各領域的專家進行輔導。

輔導範疇	改造內容
品牌形象	視覺識別系統改造，如企業 Logo、名片、服裝、產品包裝等延伸的統一視覺形象系統，以利增加識別度及企業永續經營發展。
包裝設計	延伸品牌視覺識別形象至產品主體、文案、視覺、市場定位、價格及符合政府部門相關規定之產品標示等進行設計及改善。
商品陳列	透過商品陳列改造提升商品價值感及民眾購買慾望，以及協助在對外參展、記者會或展售會的商品陳列改善，讓商品在眾多攤位中脫穎而出。
商品創新	依各企業屬性進行產品目前市場分析、新產品延伸開發可能性、產品口味提升等輔導。

#### (七) 報名與評選時程



1. 企業報名期間，執行單位將於收到企業報名表後派員實地訪視，評估企業改造可行性與自籌經費。
  2. 【第一階段】基本資格審查，書面審核企業基本資格是否符合規定，並經主辦單位確認複審名單。
  3. 【第二階段】現地複審現地訪查/召開徵選會議，補助經費額度討論。
4. 評分標準

項次	評分項目	說明	配分
1	配合意願積極度 與自籌能力	1. 相關輔導接受程度、資料調查配合度及經營心態、未來願景/想法等。 2. 企業自籌金額、改造項目可行性等。	30%
2	商品特色/ 在地性/特殊性	1. 現有商品/服務的特色程度、代表性等。 2. 具有在地物產特色、使用在地原物料或食材、與在地同業或異業合作等。 3. 現有商品/服務的知名度、可扶植/輔導的能見度等。	30%
3	市場通路性	企業品牌形象、商品價格合理性、商品現有或未來上架通路、店面消費便利性等。	25%
4	營運資源狀況	1. 基本資料盤點，如營業項目、企業人力等。 2. 營業狀況盤點，如顧客關係、金/物流能力、科技化能力等。	15%
總計			100%

### 三、企業能力養成課程

(一)桃園市政府辦理金牌好禮徵選活動、輔導推廣歷屆金牌好禮，都是希望能打造出代表桃園好禮的形象，除了知名度外，如何提高銷售量也是企業所需投注的一環，讓商品在眾多同質性的好禮脫穎而出，提升視覺美學，在各式訊息平台貼文的視覺呈現、排列與文案及搭配實體展售的商品陳列來吸引消費者目光，促使民眾拍照分享，提增商品話題。

(二)參加資格：桃園市企業(報名本次 2020【好禮徵選】或【商品創新輔導】)

主辦單位：桃園市政府經濟發展局、執行單位：地平線文化事業股份有限公司/桃園好禮推廣簡章



其中一項或桃園市政府經濟發展局桃園金牌(伴手禮)歷屆得主享有優先機會)。

(三)系列主題

1. 內部能力提升

項次	主題	說明
1	勞動力發展署 小型人力提升計畫	輔導企業申請「勞動力發展署」小型人力提升計畫，透過此計畫邀請與企業產業相關的業界講師或設計師等專家進行教授，爭取政府補助課程講師費用，從體質上實提升技術能量及設計美學。 109 年「小型企業人力提升計畫」計畫受理申請期間自 108 年 12 月 16 日起至 109 年 10 月 29 日 17 時止

2. 美學提升

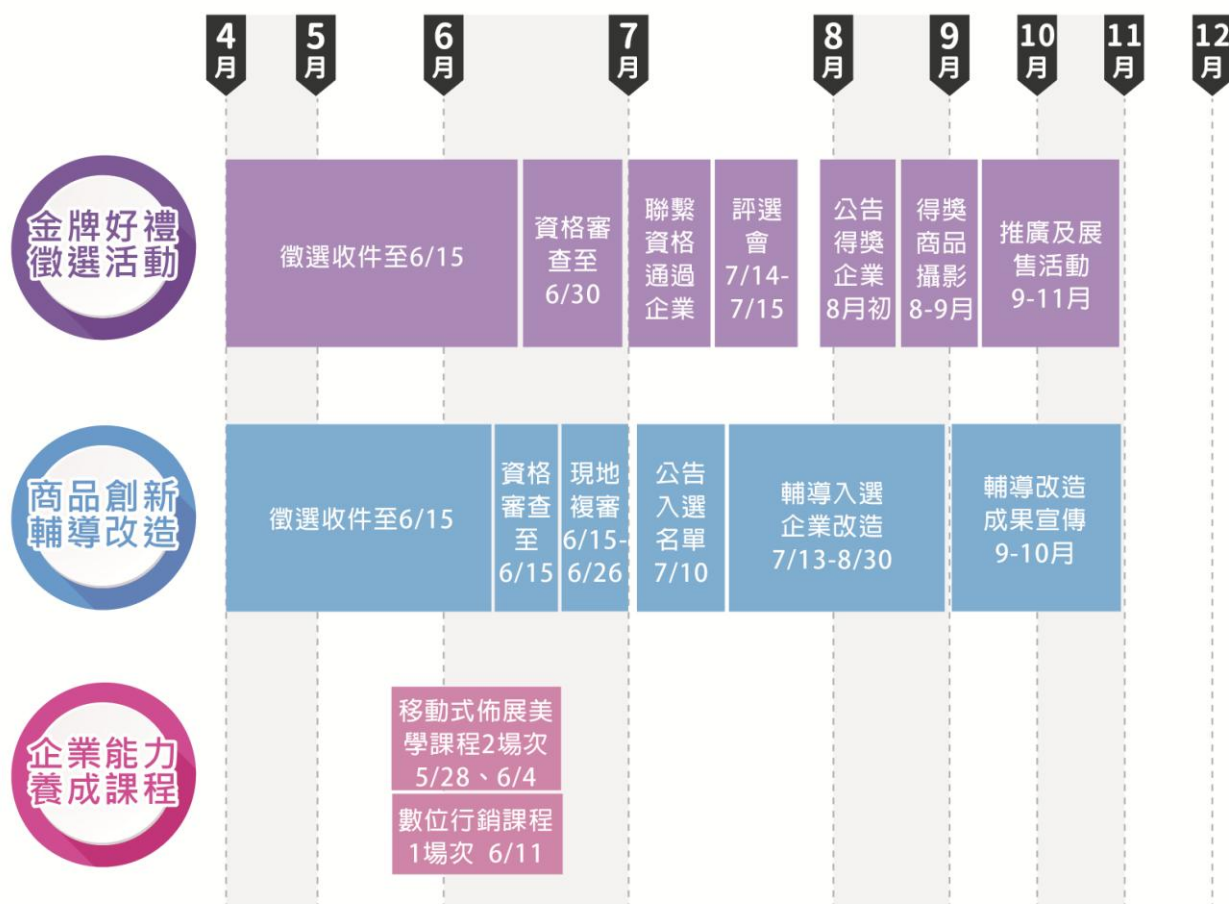
項次	主題	說明	課程時間/地點
1	<u>網路社群篇</u> 網路行銷時代來臨	<b>講師：林杰銘(Jay) 網路行銷顧問 (創億學堂創辦人)</b> 課程時數：3 小時 大綱：在網路數位行銷的時代，教授現場企業如何夠有效的運用數位工具如 Google 我的商家、口碑行銷、臉書廣告等提升網路導購效益，借力使力提升銷售業績，讓訂單源源不絕飛來！	<b>6 月 11 日 13:30-16:30</b> 桃園市政府 綜合會議廳 (桃園市桃園區縣府路 11 號)
2	<u>商品策展篇</u> 商品陳列成為網 美必拍打卡	<b>講師：楊瑞芳 設計指導 (方格設計工作室)</b> 課程時數：2 小時 大綱：如何在外場展售時吸引消費者駐足在你的攤位前，無論是店內櫥窗展示、戶外市集、百貨公司等不同通路，如何在第一眼就讓消費者願意停留下來，除了試吃還有視覺美感的呈現。	<b>5 月 28 日中壢場 14:00-16:00</b> 勤華教育教室 (桃園市中壢區中央東路 88 號 11 樓之 1)  <b>6 月 4 日桃園場 14:00-16:00</b> 思考致富教室 (桃園區民權路 6 號 4 樓)

(四) 課程報名請上「2020 桃園金牌好禮」活動官網「報名專區」進行報名。

(活動官網網址：<https://taoyuanbestgifts.vrworld.com.tw>)

## 伍、徵件作業

### 一、時程規劃



備註：主辦單位保留修改活動與日期權利，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。

### 二、報名方式

- (一)報名程序採網路線上報名資料填報及紙本同意書郵寄。
- (二)至「2020 桃園金牌好禮」活動網站，進行線上註冊及報名登錄作業，上傳相關報名文件後，完成線上報名作業。
- (三)金牌好禮徵選活動須於 109 年 6 月 15 日前寄送「廠商參選權利義務同意書」、「食品衛生安全具結書」紙本正本(蓋上企業大小章)至 2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)收，始完成報名程序(郵戳為憑)。
- (四)商品創新輔導須於 109 年 6 月 15 日前寄送「商品創新輔導改造切結書」紙本正本(蓋上企業大小章)至 2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)收，始完成報名程序(郵戳為憑)。

主辦單位：桃園市政府經濟發展局、執行單位：地平線文化事業股份有限公司/桃園好禮推廣簡章

(五)相關紙本「**正本**」蓋上企業大小章後，郵寄至：330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓，註明「2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)收」。

(六)線上報名步驟

**步驟 1**：備妥公司或商業登記證明文件電子檔(掃描或清晰正面拍照)。

**步驟 2**：準備產品相關照片電子檔(5 張參選商品相關照或 2 張改造商品照)。

**步驟 3**：進入「2020 桃園金牌好禮」活動官網→完成帳號註冊，並進入參加類別【好禮徵選】或【商品創新輔導】頁面，完成報名欄位線上填表。

**步驟 4**：下載「廠商參選權利義務同意書」、「食品衛生安全具結書」或「商品創新輔導改造切結書」，印出填寫後，加蓋「公司、負責人」大小章，郵寄至：330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓，並註明「2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)收」。

**步驟 5**：按照報名頁面中的欄位，分別上傳前述各項照片與檔案。

**步驟 6**：點選『上傳』的選項按鍵即完成線上報名。

**注意：報名系統具有暫存功能，若點選資料確認無誤後，即完成報名，不可再次修改**

(七)【金牌好禮徵選】類別分為食品組、非食品組。同一家業者兩組別皆可報名 1 件產品參選，合計 2 件為限。超過 2 件者，工作小組將於檢視報名資料時，以電話洽詢業者意願決定；如無回應者，則由主辦單位自行決定。

(八)【商品創新輔導】以評選合適企業為創新輔導示範對象，並願配合自籌支應相關改造預算者。

(九)報名業者應提供完整正確資料，若於徵件截止前仍未提供完整、正確資料，主辦單位要求後仍無法補足者，主辦單位有權取消其參加資格。

(十)報名者若為店家或機關團體，應提供詳實之聯絡人資料，獲獎相關權利義務將由聯絡人代表行使之。

- (十一)本活動免收報名費，惟須自行負擔郵寄費用，參選應備所有文件恕不退件，參賽廠商如有其他使用需求請自行備份。專家評選現場，該產品須沖泡、加工製作、盛裝等所需器具，由廠商自行提供並處理。
- (十二)友善熱情推薦：歡迎本市各區公所、歷年得獎好禮業者、觀光工廠、食品工會、農漁會、伴手禮協會、商業同業公會推薦，推薦單位享有「桃園好禮(桃園伴手禮)」Facebook 粉絲專頁貼文宣傳 1 則。

## 陸、權利與義務

### 一、獎勵辦法

- (一)獲得桃園金牌好禮專屬獎座。
- (二)獲得免費文宣製作物：彩色宣傳布條、2020 桃園金牌得獎商品摺頁露出。
- 1.獲得免費專業商品攝影及文稿編撰服務。
  - 2.獲得免費參與「2020 桃園金牌好禮成果發表」及「109 桃園生活節」展售會機會。
  - 3.獲得免費「桃園好禮(桃園伴手禮)」Facebook 粉絲專頁貼文宣傳。
  - 4.獲得免費「2020 桃園金牌好禮得獎商品」KOL 文章露出。
  - 5.享有主辦單位辦理政策推廣活動或媒體宣傳優先推薦之機會。

### 二、義務

- (一)凡報名參選者，視為認同本辦法一切規定，本辦法如有未盡事宜或任何更新，將同步刊登於活動官網。
- (二)得獎企業應維護及遵守中華民國相關法令之規定，重視智慧財產、合法經營、產品衛生並依法進行標示及注意產品之品質控管，業者並負品質保證責任，本單位將不定期抽驗市售產品。
- (三)得獎商品設計著作權或專利等智慧財產權人格權，歸屬於提案人單位個別擁有，主辦單位對於所有參選作品均有授與各傳播媒體報導轉載之權利，及使用相關圖案以應用於相關媒體宣傳或平面出版及應用等權利，並擁有所有報名參選作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。
- (四)參選作品不得違反抄襲、模仿或剽竊他人之作品，若經發現者，除取消得



獎資格、追回獲獎獎牌等相關權利外，相關法律責任由該參選者自負，獎位不予遞補。

(五)本活動辦法若有未盡詳實之處，主辦單位保有修正之權利。

## 柒、服務窗口

**執行單位：**2020 桃園金牌好禮活動工作小組(地平線文化事業股份有限公司)

**聯絡電話：**(03)271-5915 分機 304 陳先生

**聯絡地址：**桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓

**電子郵件：**tygoldengift@gmail.com

**主辦單位：**桃園市政府經濟發展局(商業發展科)

**聯絡窗口：**03-332-2101 分機 5122 賴小姐

**電子信箱：**099050@mail.tycg.gov.tw

## 捌、報名文件

附表一：2020 桃園金牌好禮徵選活動-金牌好禮徵選報名表(線上填報)

附表二：2020 桃園金牌好禮徵選活動-廠商參選權利義務同意書(紙本寄送)

附表三：2020 桃園金牌好禮徵選活動-食品衛生安全具結書(紙本寄送)

附表四：2020 桃園金牌好禮徵選活動-公協會推薦表(紙本寄送)

附表五：2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導報名表(線上填報)

附表六：2020 桃園金牌好禮徵選活動-商品創新輔導改造切結書(紙本寄送)